

**Frodi online e Phishing, le nuove minacce informatiche.  
Una strategia di sicurezza per garantire la fiducia delle persone verso il business sulla Rete.**

Lo sviluppo di nuovi canali di business online rappresenta un'area di crescita strategica per le aziende del settore bancario e per gli Istituti Finanziari. L'apertura verso la Rete, tuttavia, espone a rischi di nuovo genere, dovuti all'aumento consistente di frodi che minano la fiducia dei clienti.

Secondo le analisi degli esperti di Gartner, tra i nuovi comportamenti illegali e fraudolenti, l'impatto del phishing nel panorama dei servizi online equivale a una perdita economica ingente, stimata in 1.2 miliardi di dollari.

Per contrastare tale fenomeno, non sono sufficienti soluzioni tattiche; è necessaria una strategia di sicurezza globale che coinvolga il business aziendale a ogni livello, per individuare nuovi modelli di comunicazione e di interazione con i clienti.

Symantec la invita al workshop dedicato a queste tematiche, per valutare le principali aree di attenzione e di intervento e per conoscere le strategie mirate ad affrontare efficacemente i nuovi pericoli informatici.

**Il workshop si terrà giovedì 14 aprile 2005 – Ore 16.30**

Presso Melia Milano Hotel – Via Masaccio, 19 – Milano

R.S.V.P.

Per l'iscrizione, si prega di inviare un e-mail al seguente indirizzo: [gabriele\\_galli@symantec.com](mailto:gabriele_galli@symantec.com)

**Agenda**

17.00 Benvenuto Apertura dei lavori

17.15 **Multicanalità e rischi di sicurezza: nuovi fenomeni di frodi online e loro impatto sul business**

Paolo Mariola, Amministratore Delegato BT Solutions e Alberto Zarattini, Partner BT Solutions

17.45 **La metodologia e le best practices Symantec e il ruolo delle organizzazioni internazionali**

Luigi Brusamolino, Senior Manager – Symantec Consulting Services

18.15 Discussione

19.00 Aperitivo