



## IL LAVORO CHE CAMBIA: A MILANO NASCE UNA NUOVA SPECIE UMANA, GLI "ALWAYS ON"

*"Email addiction", "Net dependency", "Nomadic Workaholic": appuntamento a Milano il 22 e 23 maggio (Crowne Plaza Hotel) per ritrovare l'equilibrio tra produttività e qualità della vita, per una risposta concreta al lavoro che cambia.*

Milano, 9 maggio – Hi, my name is Paul and I am an e-mail addict.

A un immaginario incontro di "Always On" Anonimi, si confessano coloro che non riescono a stare lontano dalla propria casella e-mail più di dieci minuti e coloro che non riescono a cenare romanticamente senza monitorare costantemente il telefonino – rigorosamente poggiato sul tavolo. Una realtà ormai inopinabile, con tutto ciò che ne consegue. Grazie allo sviluppo delle nuove tecnologie e alla promessa della banda larga, la parola d'ordine di questi tempi è mobilità. Una realtà che, per fortuna, non è solo e-mail addiction.

**12-step program per i Net dipendenti?** Il dinamismo del mercato del lavoro ha, come sempre accade in questi casi, i suoi apocalittici e i suoi integrati. L'idea di **Marsha Egan**, Executive Coach, è ormai famosa: l'attaccamento morboso alla propria casella di posta elettronica va combattuto, perché deleterio per l'individuo e per la produttività dell'azienda. Come? La risposta in **12 semplici punti**: dalla presa di coscienza della dipendenza all'impegno a tenere vuota la propria casella di posta in arrivo, dalla gestione immediata di e-mail cui può essere data rapida risposta al tentativo di ridurre la mole di posta in entrata. Il risultato dovrebbe essere la celebrazione di un nuovo approccio alla posta elettronica.

L'equilibrio nella work-life ha effetti notevoli sulla qualità della vita e l'eventuale disequilibrio porta inevitabilmente ad una diminuzione della produttività lavorativa. Ma il 70% dei lavoratori mobili vede nella possibilità di accedere alla propria e-mail sempre e comunque – senza fili e ovunque – uno strumento di maggiore libertà. Lo afferma una ricerca dell'**Istituto RONIN Corporation di Princeton**, che verrà presentata da **Maurizio Ganzerli** nell'ambito di **Mobile Force & Office 2007**, il 22 e 23 maggio a Milano.

**La Community degli "always on" si dà appuntamento a Milano.** Tutto questo e molto altro, quindi, al Crowne Plaza di Milano, in occasione di Mobile Force & Office 2007. Finalmente, un momento esclusivo e unico del suo genere per un'analisi strutturata e un approccio concreto alle prospettive future. Si incontreranno Apocalittici e Integrati, Aziende Utilizzatrici e Utilizzatori, e-mail addicted e programmi di sopravvivenza alla net dependency. L'evento, patrocinato dal **Forum della NetEconomy**, istituito da **Comune, Provincia e Camera di Commercio di Milano**, è giunto ormai alla sua V edizione. Protagonista: la nuova specie umana degli "always on", le loro giornate scandite dal "tempo internet", il concetto di lavoro senza soluzione di continuità, i pro e i contro. E finalmente proposte concrete per il raggiungimento del "work-life balance", insieme alla scoperta delle più efficaci soluzioni di Business Mobility.

**Il confronto sulla mobilità.** Hanno già confermato la loro presenza alla manifestazione nomi di rilievo del settore, con apporti e punti di vista di mercato ma con un occhio anche all'utilizzatore di questo mondo e delle sue nuove tecnologie. Tra gli altri: **Emil Abirascid**, Giornalista; **Bruno Casati**, PROVINCIA DI MILANO; **Enrico Cazzulani**, AIDP LOMBARDIA; **Don Raffaello Ciccone**, CURIA DI MILANO - PASTORALE DEL LAVORO; **Mauro Cicognini**, CLUSIT; **Alberto De Luca**, STUDIO DE LUCA; **Enzo Di Frenna**, NETDIPENDENZA.IT; **Paolo Figini**, ASSEPRIM; **Vincenzo Finazzi**, ZURICH ITALIA; **Enrica Fortunati**, INTEL; **Graziano Gorla**, CAMERA DEL LAVORO MILANO; **Rolando Lorenzetti**, COMUNE MILANO; **Remo Lucchi**, GFK-Eurisko; **Emilio Mango**, MONDADORI ECONOMY; **Alessandro Musumeci**, COMUNE DI MILANO; **Leonardo Previ**, TRIVIOQUADRIVIO; **Stefano Robba**, WICE; **Valerio Vertua**, STUDIO LEGALE VERTA. E inoltre: L'OSSERVATORIO POLITECNICO

MILANO introdurrà lo scenario di questo mercato in Italia, attraverso fatti e cifre, mentre non mancherà un apporto più prettamente umanistico come quello di **Vittorio Tripeni**, Psicologo del Lavoro.

Per informazioni e aggiornamenti su Mobile Force & Office 2007 è disponibile il sito dell'evento alla pagina [www.mobileworklife.com](http://www.mobileworklife.com), dove è anche possibile registrarsi gratuitamente per la partecipazione, sino ad esaurimento posti. Registrati subito!

*WIRELESS è il punto di riferimento italiano della filiera di operatori nel settore delle tecnologie ICT e multimedia. Wireless anticipa scenari e soluzioni, descrive esperienze e prodotti concreti, offre occasioni di dibattito, confronto, scambio commerciale e networking tra aziende, istituzioni e mercati, realizzando eventi, conferenze, convegni e seminari formativi ([www.gowireless.it](http://www.gowireless.it)).*

Contatti:



Event Manager  
Cristina Varone  
[info@wirelessforum.it](mailto:info@wirelessforum.it)

Press&Media  
Michela Gnemmi  
[partner@wirelessforum.it](mailto:partner@wirelessforum.it)

**WIRELESS Srl**  
Via Monte Rosa, 11  
20149 – Milano  
Tel. 02/48100306 – 02/48517925  
Fax 02/460015