

ICT 2005

Italia Digitale, Italia Gaudente

Appuntamento annuale con numeri, tendenze e sentiment

Milano, martedì 15 febbraio 2005, ore 8.30 – 13.00, Auditorium Assolombarda, via Pantano 9

Il sottotitolo "Italia Digitale, Italia Gaudente" sottolinea la realtà di un Comparto, l'ICT, fortemente sostenuto dalla crescita dell'attenzione da parte delle Persone, intese come Consumatori, per tutto quanto faccia riferimento alle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, soprattutto per funzioni ludiche e collegate alla vita sociale. A questa tendenza, che contribuisce significativamente a mutare atteggiamenti e comportamenti dei Singoli, non corrisponde ancora un'adeguata evoluzione del comportamento, e quindi degli investimenti, di molte Imprese, che rischiano di trovarsi disintermedate, in quanto repute non più così attrattive.

Il risultato di queste diverse tendenze fa emergere diversi scenari che si intersecano fra loro, ed ha come primo impatto un mutamento strutturale dell'organizzazione e dei Modelli di Go to Market dei Fornitori di ICT, e dell'attenzione dei loro Clienti verso investimenti ICT e loro spese di gestione.

È questo, insieme ad una focalizzazione sul **Nuovo che Avanza**, il tema centrale di ICT 2005, il Convegno SIRMI di presentazione dei dati relativi all'andamento del mercato ICT in Italia ed alle previsioni che, oltre ai "numeri", si ripropone di affrontare diverse ed eterogenee componenti del mutamento strutturale del Sistema ICT, sempre più caratterizzato da una tendenza verso la Digital Technology.

ICT 2005 è quindi l'occasione per condividere numeri, tendenze e sentiment, linee guida dell'evoluzione del Mercato e del comportamento dei Fornitori, modelli innovativi di gestione e sviluppo del business delle Imprese e nuove forme di fruizione della Tecnologia.

Strategic Media Partner (in attesa di conferma):

ECONOMY (Inserito di Panorama sulla Digital Technology)

Alcuni temi chiave

- ✓ Mercato ICT in Italia: pre-consuntivi 2004, previsioni 2005
- ✓ Mercati Business e Consumer: andamenti profondamente diverse
- ✓ Il comportamento dei Vendor e delle Terze Parti di fronte alla Digital Technology
- ✓ Digital Technology e Mercato Business: quali linee di tendenza
- ✓ Digital Technology e Mercato Consumer: quali prospettive; andiamo verso il Prosumer?
- ✓ Quali cambiamenti di assetto nei Grandi Player dell'ICT
- ✓ Quali prospettive per il Sistema Italia, in relazione all'andamento del Mercato ICT

ICT 2005

Italia Digitale, Italia Gaudente

Appuntamento annuale con numeri, tendenze e sentiment

Agenda

- 8.30 Registrazione dei partecipanti
- 9.00 **Saluto di benvenuto**
Maurizio Cuzari, Amministratore Delegato, SIRMI
- 9.05 **Apertura dei lavori**
Giorgio Mulé – Direttore, Panorama Economy (*)
- 9.20 **Quale Sentiment all'alba di un nuovo anno: dove è il Sistema Italia, dove l'ICT**
TBD, ICT BUSINESS CLUB – SDA BOCCONI
- 9.35 **In giro per gli USA fra IT Vendor, processori e mostre di Consumer Electronics**
Marco Astuti, Informatico d.o.c., Docente, Università dell'Insubria e LIUC
- 9.50 **ICT e Italia Gaudente: risultati, prospettive**
Maurizio Cuzari, Amministratore Delegato, SIRMI
- Il Nuovo che avanza**
- 10.30 **La Cina è sempre più vicina**
Daniela Troina, General Manager, IBM PCD
- 10.45 **Da una Visione ad una realtà di Mercato**
TBD, 3 Mobile Video Company
- 11.00 **La Digital Technology supera l'ICT: quali nuove sfide**
Alessandro Cattani, Amm. Delegato, Esprinet (*)
- Parole e fatti**
- 11.15 **Il Sistema Pubblico a Sostegno dell'Innovazione: consuntivi e frontiere**
Giampaolo Amadori, Direttore Generale Assessorato Innovazione, Regione Lombardia
- 11.30 **Sicurezza: un vasto Mercato, ma non più un Business per tutti**
Danilo Bruschi, Presidente Onorario, Clusit
- 11.45 **I Clienti alle prese con il Cambiamento: Competenze per Servizi di Valore**
Lorenzo Anzola, Direttore Sistemi Informativi, Cartiere Burgo e Presidente, itSMF
- 12.00 **Riprendere a crescere dopo due anni di crisi: poche formule, un solo segreto**
Mauro Fiorilli, Amm. Delegato, Sopra Italia
- L'Opinione**
- 12.15 **Pensieri in libertà: oltre il Prodotto classico, oltre il Servizio tradizionale**
Enrico Negroni, libero pensatore
- 12.45 **Nevrosi da ICT, comunicare, incontrare Clienti; il green come soluzione?**
Roberto Lauro, Managing Director, SCA Ship Chandlers Associated Ltd
Consigliere, FIG Federazione Italiana Golf; Vice Presidente, Golf Club Margara
- 13.00 **Conclusioni a due voci**
Giuseppe Carrella, Amministratore Delegato, TSF TELE SISTEMI FERROVIARI
Maurizio Cuzari, Amministratore Delegato, SIRMI

(*) in attesa di conferma