



Gentile Cliente,

**IBM IT Education Services**, con il Patrocinio di **CLUSIT (Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica)** è lieta di annunciare la:

## **GLOBAL SECURITY CONFERENCE III**

### **IBM Forum Milano, 7-8 Ottobre 2004**

Anche quest'anno si rinnova l'appuntamento sulla Sicurezza con interessanti novità e tematiche che affrontano i molteplici aspetti di questa materia.

Ampio spazio viene infatti riservato alle Certificazioni, agli Standard e alle Professioni attraverso l'esperienza di IBM, la testimonianza di Security Manager di aziende multinazionali, l'intervento di un esperto di Formazione e infine il contributo di CLUSIT, AIEA e ItaSForum, tre delle più importanti associazioni che operano nell'ambito della Sicurezza.

L'esperienza di realizzazioni nell'ambito dell'Identity Management permette di capire come affrontare in azienda un tema così importante sia nell'ottica della Sicurezza che in quella dell'ottimizzazione e della riduzione dei costi gestionali. Viene inoltre proposto un approccio globale alla Sicurezza e viene presentato un modello di riferimento per il disegno dei processi di gestione dell'IT.

Infine rappresentanti delle Istituzioni e delle Forze dell'Ordine, esponenti del mondo Bancario e del settore Trasporti, ricercatori provenienti dai Laboratori, esperti delle varie aree e tecnologie di Sicurezza presentano lo stato dell'arte delle strategie di prevenzione del crimine informatico, del "wireless sicuro", delle reti in grado di autodifendersi, delle tecnologie biometriche, del controllo integrato del territorio, della Business Continuity e del Disaster Recovery.

L'evento è rivolto ai Responsabili della Sicurezza e dei Sistemi Informativi, ai Security Auditor, ai Network Administrator, ai Consulenti e a tutti coloro che desiderino aggiornarsi su un tema di così grande attualità.

Di seguito sono riportati l'agenda della Conferenza, le informazioni utili per la partecipazione, il prezzo pieno per Clienti, il prezzo scontato per soci CLUSIT e la relativa modulistica completa per l'iscrizione.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è a disposizione il numero verde IBM 800 017001.

# GLOBAL SECURITY CONFERENCE III

## IBM Forum Milano, 7-8 Ottobre 2004

### Agenda

#### Giovedì 7 ottobre

**10.00-10.15 Il nuovo ruolo della Sicurezza Aziendale nell'impresa e nel mercato**

*Riccardo Perlusz, Country Security Manager, Legal Department IBM Italia*

**10.15-10.45 Gli Standard nell'ambito della Sicurezza**

*Mariangela Fagnani, e-business Security & Privacy Service Area Leader IBM South Region*

**10.45-11.15 Certificazioni Professionali in Sicurezza Informatica: Certificazione CISSP; Certificazione EUCIP - IT Administrator; CLUSIT Education**

*Giorgio Giudice, Socio fondatore e membro del Comitato Tecnico Scientifico CLUSIT*

**11.15-11.30 Coffee break**

**11.30-12.00 Certificazioni professionali nell'ambito della Sicurezza: la certificazione CISA (Certified Information Systems Auditor) e la certificazione CISM (Certified Information Security Manager)**

*Silvano Ongetta, Presidente AIEA e Angelo Rodaro, Consiglio Direttivo AIEA*

**12.00-12.30 Come costruire un Information Security Management System: il percorso di certificazione BS7799 di IBM Business Continuity and Recovery Services**

*Giovanni Oldani, IT Management Consultant IBM South Region*

**12.30-13.10 Rischi e difese dell'Utente Internet**

*Domenico Vulpiani, Direttore Polizia Postale e delle Comunicazioni*

**13.10-14.10 Pranzo**

**14.10-14.50 Il Ruolo del Security Manager**

*Gianfranco Bonfante, Presidente ItaSForum*

**14.50-15.30 L'importanza della Formazione nell'ambito della Sicurezza**

*Paola Guerra, Consulente della Formazione*

**15.30-15.45 Coffee break**

**15.45-16.20 Approccio Globale alla Sicurezza**

*Guy Platel, ITS Security and Privacy Leader EMEA IBM France*

**16.20-16.50 Identity Management: la testimonianza di un Cliente**

**16.50-17.30 IT Information Library Security Management**

*Antonella Festa, ITS, ISMS Consultant IBM South Region*

#### Venerdì 8 ottobre

**09.30-09.45 Benvenuto ed apertura ai lavori della seconda giornata**

*Massimo Bramati, VP BCS EMEA IBM South Region*

**09.45-10.25 Strategie di prevenzione del Computer Crime Inside**

*Marco Strano, Direttore Tecnico Psicologico della Polizia di Stato*

**10.25-11.00 Mobilità e Sicurezza: esposizioni, rischi e contromisure**

*Andrea Viarengo, IT Architect, IGS Wireless e-business IBM South Region*

**11.00-11.15 Coffee break**

**11.15-11.55 Self-defending Networks**

*Roberto Mircoli, Business Development Manager Security & Wireless Networking Cisco Systems Italy*

**11.55-12.30 La continuità operativa per le banche: le iniziative ABI**

*Romano Stasi, Coordinatore Attività Business Continuity ABI*

**12.30-13.00 La continuità operativa: l'esperienza SSB**

*Alessandra Carazzina, Responsabile Sicurezza Logica SSB*

**13.00-14.00 Pranzo**

**14.00-14.20 La Sicurezza nel mondo dei Trasporti**

**14.20-15.00 Il controllo integrato del territorio**

*Corrado Lonati, Security and Privacy Services Consultant IBM South Region*

**15.00-15.30 Esperienze di Sicurezza nell'ambito del Settore Trasporti**

**15.30-15.45 Coffee break**

**15.45-16.15 Normative di Sicurezza in ambito Portuale**

*Clay Diamond, Coast Guard Liaison Officer U.S. Department of State Office of Oceans Affairs*

**16.15-16.50 Il futuro della Biometria**

*Siddhartha Arora, Senior Consultant BCS EMEA On Demand Innovation Services IBM Switzerland*

**16.50-17.30 Considerazioni sull'uso delle tecnologie biometriche a supporto della sicurezza fisica**

*Federico Fumagalli, Safety and Security, Business Development Executive IBM South Region*

---

#### **SEDE DELLA CONFERENZA**

IBM Forum Milano, Circonvallazione Idroscalo, 20090 Segrate (Milano). Per informazioni dettagliate su come raggiungere il nuovo IBM Forum Milano collegarsi al sito: [ibm.com/services/learning/it](http://ibm.com/services/learning/it), sulla sinistra selezionare la sezione "Le nostre sedi" e qui cliccare su "-> Dettaglio" sotto la voce "IBM Forum Milano"

**DATA:** 7-8 Ottobre 2004 **DURATA:** 2 giorni

#### **ORARIO:**

7 ottobre: 10.00-13.15 // 14.15-17.30

8 ottobre: 09.30-13.00// 14.00-17.30

La registrazione dei partecipanti avverrà il giorno 7 ottobre dalle ore 9.00 alle ore 10.00

#### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE:**

**Euro 850 + IVA**, comprendente la documentazione, le colazioni di lavoro, l'attestato di partecipazione e il servizio di traduzione simultanea inglese-italiano.

**IMPORTANTE: Ai Soci CLUSIT è riservato uno sconto di 50 Euro, per cui il prezzo per i Soci è di 800 Euro + IVA.**

CODICE SEMINARIO PER L'ISCRIZIONE (**PER SOCI CLUSIT**): SC001IT

CODICE SEMINARIO PER L'ISCRIZIONE (**PER NON SOCI CLUSIT**): SC000IT

#### **MODALITA' DI ISCRIZIONE:**

I **Soci CLUSIT** potranno beneficiare dello sconto compilando il "**Modulo di iscrizione riservato ai Soci CLUSIT**" (in allegato, codice seminario **SC001IT**). Se non si è soci Clusit, dovrà essere utilizzato il modulo standard (in allegato, codice seminario **SC000IT**). Il "**Modulo di Iscrizione**", la pagina intitolata "**Protezione dei Dati Personali**" (contenente anche le Condizioni di Fornitura dei Corsi) e il modulo "**Informativa ai Sensi della Legge in Materia di Protezione dei Dati Personali**" qui allegati, andranno spediti, debitamente **compilati e firmati**, al numero di fax **02-70312004**.

**MODULO DI ISCRIZIONE PER SOCI CLUSIT – GLOBAL SECURITY CONFERENCE III**

**Modulo da compilare ed inviare via fax al numero 02/70312004**

*Spett. IBM Italia S.p.A. - IBM Direct*

**NOMINATIVO/SOCIETA' RICHIEDENTE**

<u>Ragione Sociale/Nominativo:</u>  <u>Indirizzo</u>  <u>CAP</u> <u>Città</u>  <u>Partita IVA/Codice Fiscale</u>  <u>Tel.</u> <u>Fax</u>  <u>Esente IVA in base all'ART.</u> <u>della Legge n.</u>	<u>Codice Cliente IBM</u>  <u>Numero Contratto:</u>  <u>Tipo Contratto:</u>  <u>AMC:</u> <input type="checkbox"/> <u>EDUCARD:</u> <input type="checkbox"/> <u>PLC:</u> <input type="checkbox"/> <u>ALTRO</u> <input type="checkbox"/>  <p align="center">SPAZIO RISERVATO IBM</p>
--	---

**ISCRIZIONI A CONFERENZE E SEMINARI**

Codice Conferenza	Prezzo (IVA esclusa)	Data d'inizio	Sede	Nominativo Partecipante	e-mail Partecipante
<b>SC001IT</b>	<b>800 EURO</b>	<b>7-10-2004</b>	<b>IBM Forum Milano – Segrate</b>		

**MODALITA' DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO:**

La fatture saranno emesse alla fine di ogni corso ed i relativi corrispettivi sono esigibili al ricevimento delle stesse. Se il pagamento non avviene entro 30 ( trenta ) giorni dalla data di emissione della fattura ( salvo diversa pattuizione concordata e formalizzata tra le parti ), IBM potra' addebitare interessi moratori

Dichiariamo di conoscere e di accettare le condizioni a tergo riportate

Data:

Timbro:                                      Firma Responsabile:

Ai sensi e agli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile si approvano espressamente i seguenti articoli:

*a) delle Condizioni Generali di Contratto IBM:*

Sezione 1 - Parte generale: 1.2 Struttura contrattuale; 1.5 Modifiche delle Condizioni; 1.7 Brevetti e diritti d'autore; 1.8 Limitazione di responsabilità; 1.9 Disposizioni generali; 1.11 Ambito geografico e legge applicabile.

Sezione 3 - Macchine: 3.2 Proprietà e rischi di perdita; 3.3 Installazione; 3.4 Codice Macchina e LIC.

Sezione 4 - Programmi ICA: 4.6 Recesso dalla licenza.

Sezione 5 - Servizi: 5.3 Servizi per le Macchine; 5.4 Copertura automatica di manutenzione; 5.6 Rinnovo automatico del Servizio; 5.7 Risoluzione, recesso e ritiro dal mercato;

*b) dell'Accordo Internazionale di Licenza di Programmi IBM :* 3. Limitazione della Garanzia; 4. Limitazione di responsabilità; 5. Disposizioni generali; 6. Legge applicabile, Giurisdizione, Arbitrato

*c) delle Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali didattici:* l'articolo 6 Garanzie.

Firma e Timbro: \_\_\_\_\_

**Nota Bene:** Qualora questo ordine fosse il primo da Voi sottoscritto con IBM, Vi preghiamo di inoltrare, sottoscritto, anche il Modulo relativo alla "Dichiarazione di Consenso" (ai fini "Privacy") di seguito allegato.

## Protezione dei Dati Personali

Assicuriamo di adempiere a tutti gli obblighi derivanti dalla legge in materia di protezione dei dati personali ( D.Lgs 196/03) e che pertanto IBM puo', in esecuzione del presente Contratto, effettuare lecitamente i trattamenti di eventuali dati personali di terzi forniti da noi stessi ad IBM.

Terremo indenne IBM e i suoi sub-fornitori da qualsiasi tipo di danno, pretesa, onere o spesa che dovessero derivare alla stessa, direttamente o nei confronti di terzi, in conseguenza di nostre violazioni relativi alla legge in argomento  
IBM tratterà i dati personali adottando le misure di sicurezza previste dal Disciplinare Tecnico contenuto nell'allegato B della legge, limitatamente al trattamento svolto all' interno delle sedi IBM e purché le misure minime da adottare riguardino direttamente attività e strumenti sotto l'esclusivo controllo di IBM. Qualora le operazioni di trattamento non si svolgano all' interno di sedi IBM, la IBM sarà responsabile di adottare unicamente le misure minime di sicurezza per le attività svolte sotto il suo esclusivo controllo."

**Nominativo e Firma Responsabile:** .....

## Condizioni di Fornitura dei Corsi

Al presente ordine si applicano le condizioni contenute nella edizione Aprile 2003 delle Condizioni Generali di Contratto IBM integrate dalle Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali didattici, edizione Aprile 2003.

IBM ha depositato l'originale di questi documenti presso il dott. Antonio Tremolada, notaio in Milano, e li ha resi conoscibili anche: 1) rendendoli disponibili in visione o in copia presso ogni sede o filiale di IBM e ogni rappresentante autorizzato; 2) pubblicandoli in Internet presso il sito ufficiale di IBM Italia S.p.A., Shop IBM "<http://www.ibm.com/products/it>" (alla voce "Condizioni Generali" e/o presso altre eventuali voci indicate da IBM. Ai programmi IPLA si applicano le condizioni di licenza dell'Accordo Internazionale di Licenza di Programmi IBM e delle "Informazioni relative alla Licenza" (LI) applicabili; esse sono contenute nella confezione di ciascun programma IPLA e sono altresì disponibili al seguente indirizzo Internet: "<http://www-3.ibm.com/software/sla/sladb.nsf>". In particolare, riportiamo qui di seguito le "Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali didattici" – Edizione Aprile 2003.

### 1. Calendario dei corsi

I corsi e i materiali didattici disponibili sono riportati in un apposito Calendario che viene pubblicato periodicamente. La IBM può, in qualsiasi momento, aggiungere o cancellare corsi senza preavviso.

### 2. Programma dei corsi

Il Calendario riporta le date delle edizioni di tipo pubblico. Le date delle edizioni private sono stabilite di comune accordo. La IBM può cancellare una edizione dandone opportuno avviso. Se per essa il Cliente ha effettuato dei pagamenti anticipati, gli compete il rimborso di quanto pagato.

### 3. Corrispettivi

I corrispettivi indicati nel Calendario sono soggetti a modifiche. I corrispettivi applicati per frequenza alle edizioni pubbliche dei corsi sono quelli in vigore alla data di inizio del corso stesso; essi includono l'uso della documentazione e del materiale didattico; non includono le spese di viaggio e soggiorno dei partecipanti.

Qualsiasi aumento dei corrispettivi viene annunciato con almeno tre mesi di preavviso rispetto alla data da cui trova applicazione.

I corrispettivi per le edizioni private dei corsi sono stabiliti tenendo conto delle specifiche esigenze e disponibilità del Cliente, ivi incluse le spese di viaggio e soggiorno degli istruttori, le spese per i locali, il supporto remoto da parte dei Centri IBM.

### 4. Cancellazioni

Il Cliente può cancellare l'edizione privata di un corso o l'iscrizione ad una edizione pubblica in qualsiasi momento prima del giorno d'inizio.

Se non viene effettuata la cancellazione, prima del giorno di inizio, l'intero prezzo del corso è dovuto a IBM.

Se il Cliente cancella una iscrizione ad una edizione pubblica di un corso, nell'ultima settimana precedente l'inizio, IBM ha facoltà di fatturare un addebito compensativo pari al 10% del prezzo del corso.

Se viene cancellata una edizione privata nel mese che precede il suo inizio, IBM può richiedere il rimborso dei costi che la IBM ha effettivamente sostenuto, ivi inclusi i costi di viaggio e soggiorno.

### 5. Altre condizioni

Non è possibile copiare i materiali didattici che siano contrassegnati con il diritto d'autore IBM senza il preventivo consenso scritto della IBM. Frequentando i corsi il Cliente non

può usare registratori, senza il preventivo consenso scritto della IBM.

### 6. Garanzie

Non trovano applicazione garanzie espresse, salvo quelle contenute nelle Condizioni Generali di Contratto IBM.

Non sussistono garanzie implicite, inclusa, fra l'altro, quella di commerciabilità o di idoneità per scopi specifici.

IBM non fornisce garanzie sui risultati che possono essere ottenuti frequentando i corsi o utilizzando i materiali didattici.

### 7. Corsi autodidattici in vendita o su licenza

Si tratta di corsi autodidattici utilizzabili dal Cliente presso la propria sede, gli stessi vengono forniti tramite uno dei seguenti supporti:

a) uno o più cd-rom.

Il corso su CD-ROM è di proprietà della IBM Italia, è tutelato dalle leggi sul diritto d'autore, viene concesso in Licenza ma non è venduto. Di tali corsi non è consentito effettuare alcuna copia;

b) set di minidischi di cui uno denominato "Originale", minidischi ciascuno dei quali denominato "Driver".

Dall'originale il Cliente è autorizzato effettuare un numero massimo di tre copie su dischetti (ciascuna della quale denominata "copia d'uso") per esclusivo uso didattico aziendale. In alternativa l' Originale potrà essere memorizzato su disco fisso di un numero massimo di tre PC collegati. Nel caso di copia su dischetti, il Cliente apporrà un'etichetta con la scritta "Corso IBM...(come da originale) - Copia d'uso N...(progressivo) Questa copia d'uso non può essere ceduta a terzi - proprietà IBM - Copyright IBM come da originale". Non è consentito effettuare alcuna copia dei Driver.

I prodotti di cui ai punti a) e b) rientrano, a seconda dei casi, in una delle seguenti classificazioni:

- programmi su licenza soggetti alle Condizioni Generali di Contratto IBM.

- programmi soggetti alle Condizioni d'uso contenute nella confezione;

c) Testi di studio.

I testi non possono essere copiati nemmeno parzialmente.

Copie aggiuntive dei testi di studio potranno essere ordinate all'IBM alle condizioni e ai prezzi in vigore al momento dell'ordine.

### 8. Licenze

Tutti i materiali didattici che vengono forniti da IBM in formato leggibile da un elaboratore sono soggetti a licenza d'uso. IBM fornirà informazioni relativamente alle Condizioni di Licenza applicabili.

**MODULO DI ISCRIZIONE STANDARD – GLOBAL SECURITY CONFERENCE III**

**Modulo da compilare ed inviare via fax al numero 02/70312004**

*Spett. IBM Italia S.p.A. - IBM Direct*

**NOMINATIVO/SOCIETA' RICHIEDENTE**

<p><u>Ragione Sociale/Nominativo:</u></p> <p><u>Indirizzo</u></p> <p><u>CAP</u>                      <u>Città</u></p> <p><u>Partita IVA/Codice Fiscale</u></p> <p><u>Tel.</u>                              <u>Fax</u></p> <p><u>Esente IVA in base all'ART.</u>                      <u>della Legge n.</u></p>	<p><u>Codice Cliente IBM</u></p> <p><u>Numero Contratto:</u></p> <p><u>Tipo Contratto:</u></p> <p><u>AMC:</u> <input type="checkbox"/>    <u>EDUCARD:</u> <input type="checkbox"/>    <u>PLC:</u> <input type="checkbox"/>    <u>ALTRO</u> <input type="checkbox"/></p> <p align="center">SPAZIO RISERVATO IBM</p>
--	--

**ISCRIZIONI A CONFERENZE E SEMINARI**

Codice Conferenza	Prezzo (IVA esclusa)	Data d'inizio	Sede	Nominativo Partecipante	e-mail Partecipante
<b>SC000IT</b>	<b>850 EURO</b>	<b>7-10-2004</b>	<b>IBM Forum Milano – Segrate</b>		

**MODALITA' DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO:**

La fatture saranno emesse alla fine di ogni corso ed i relativi corrispettivi sono esigibili al ricevimento delle stesse. Se il pagamento non avviene entro 30 ( trenta ) giorni dalla data di emissione della fattura ( salvo diversa pattuizione concordata e formalizzata tra le parti ), IBM potrà addebitare interessi moratori

Dichiaro di conoscere e di accettare le condizioni a tergo riportate

Data:

Timbro: \_\_\_\_\_ Firma Responsabile:

Ai sensi e agli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile si approvano espressamente i seguenti articoli:

*a) delle Condizioni Generali di Contratto IBM:*

Sezione 1 - Parte generale: 1.2 Struttura contrattuale; 1.5 Modifiche delle Condizioni; 1.7 Brevetti e diritti d'autore; 1.8 Limitazione di responsabilità; 1.9 Disposizioni generali; 1.11 Ambito geografico e legge applicabile.

Sezione 3 - Macchine: 3.2 Proprietà e rischi di perdita; 3.3 Installazione; 3.4 Codice Macchina e LIC.

Sezione 4 - Programmi ICA: 4.6 Recesso dalla licenza.

Sezione 5 - Servizi: 5.3 Servizi per le Macchine; 5.4 Copertura automatica di manutenzione; 5.6 Rinnovo automatico del Servizio; 5.7 Risoluzione, recesso e ritiro dal mercato;

*b) dell'Accordo Internazionale di Licenza di Programmi IBM :* 3. Limitazione della Garanzia; 4. Limitazione di responsabilità; 5. Disposizioni generali; 6. Legge applicabile, Giurisdizione, Arbitrato

*c) delle Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali didattici:* l'articolo 6 Garanzie.

Firma e Timbro: \_\_\_\_\_

**Nota Bene:** Qualora questo ordine fosse il primo da Voi sottoscritto con IBM, Vi preghiamo di inoltrare, sottoscritto, anche il Modulo relativo alla "Dichiarazione di Consenso" (ai fini "Privacy") di seguito allegato.

**Modalità solo per Business Partner IBM:** Si attesta che il partecipante indicato è dipendente o collaboratore avente in essere un rapporto di collaborazione coordinata e continuativa con questa Società che dichiara di essere Business Partner IBM.

Codice Agenzia: \_\_\_\_\_ Data Scadenza Contratto: \_\_\_\_\_ Timbro \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

## Protezione dei Dati Personali

Assicuriamo di adempiere a tutti gli obblighi derivanti dalla legge in materia di protezione dei dati personali ( D.Lgs 196/03) e che pertanto IBM può, in esecuzione del presente Contratto, effettuare lecitamente i trattamenti di eventuali dati personali di terzi forniti da noi stessi ad IBM.

Terremo indenne IBM e i suoi sub-fornitori da qualsiasi tipo di danno, pretesa, onere o spesa che dovessero derivare alla stessa, direttamente o nei confronti di terzi, in conseguenza di nostre violazioni relativi alla legge in argomento  
IBM tratterà i dati personali adottando le misure di sicurezza previste dal Disciplinare Tecnico contenuto nell'allegato B della legge, limitatamente al trattamento svolto all' interno delle sedi IBM e purché le misure minime da adottare riguardino direttamente attività e strumenti sotto l'esclusivo controllo di IBM. Qualora le operazioni di trattamento non si svolgano all' interno di sedi IBM, la IBM sarà responsabile di adottare unicamente le misure minime di sicurezza per le attività svolte sotto il suo esclusivo controllo."

**Nominativo e Firma Responsabile:** .....

## Condizioni di Fornitura dei Corsi

Al presente ordine si applicano le condizioni contenute nella edizione Aprile 2003 delle Condizioni Generali di Contratto IBM integrate dalle Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali didattici, edizione Aprile 2003.

IBM ha depositato l'originale di questi documenti presso il dott. Antonio Tremolada, notaio in Milano, e li ha resi conoscibili anche:  
1) rendendoli disponibili in visione o in copia presso ogni sede o filiale di IBM e ogni rappresentante autorizzato; 2) pubblicandoli in Internet presso il sito ufficiale di IBM Italia S.p.A., Shop IBM "<http://www.ibm.com/products/it>" (alla voce "Condizioni Generali" e/o presso altre eventuali voci indicate da IBM. Ai programmi IPLA si applicano le condizioni di licenza dell'Accordo Internazionale di Licenza di Programmi IBM e delle "Informazioni relative alla Licenza" (LI) applicabili; esse sono contenute nella confezione di ciascun programma IPLA e sono altresì disponibili al seguente indirizzo Internet: "<http://www-3.ibm.com/software/sla/sladb.nsf>". In particolare, riportiamo qui di seguito le "Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali didattici" – Edizione Aprile 2003.

### 1. Calendario dei corsi

I corsi e i materiali didattici disponibili sono riportati in un apposito Calendario che viene pubblicato periodicamente. La IBM può, in qualsiasi momento, aggiungere o cancellare corsi senza preavviso.

### 2. Programma dei corsi

Il Calendario riporta le date delle edizioni di tipo pubblico. Le date delle edizioni private sono stabilite di comune accordo. La IBM può cancellare una edizione dandone opportuno avviso. Se per essa il Cliente ha effettuato dei pagamenti anticipati, gli compete il rimborso di quanto pagato.

### 3. Corrispettivi

I corrispettivi indicati nel Calendario sono soggetti a modifiche. I corrispettivi applicati per frequenza alle edizioni pubbliche dei corsi sono quelli in vigore alla data di inizio del corso stesso; essi includono l'uso della documentazione e del materiale didattico; non includono le spese di viaggio e soggiorno dei partecipanti.

Qualsiasi aumento dei corrispettivi viene annunciato con almeno tre mesi di preavviso rispetto alla data da cui trova applicazione.

I corrispettivi per le edizioni private dei corsi sono stabiliti tenendo conto delle specifiche esigenze e disponibilità del Cliente, ivi incluse le spese di viaggio e soggiorno degli istruttori, le spese per i locali, il supporto remoto da parte dei Centri IBM.

### 4. Cancellazioni

Il Cliente può cancellare l'edizione privata di un corso o l'iscrizione ad una edizione pubblica in qualsiasi momento prima del giorno d'inizio.

Se non viene effettuata la cancellazione, prima del giorno di inizio, l'intero prezzo del corso è dovuto a IBM.

Se il Cliente cancella una iscrizione ad una edizione pubblica di un corso, nell'ultima settimana precedente l'inizio, IBM ha facoltà di fatturare un addebito compensativo pari al 10% del prezzo del corso.

Se viene cancellata una edizione privata nel mese che precede il suo inizio, IBM può richiedere il rimborso dei costi che la IBM ha effettivamente sostenuto, ivi inclusi i costi di viaggio e soggiorno.

### 5. Altre condizioni

Non è possibile copiare i materiali didattici che siano contrassegnati con il diritto d'autore IBM senza il preventivo consenso scritto della IBM. Frequentando i corsi il Cliente non

può usare registratori, senza il preventivo consenso scritto della IBM.

### 6. Garanzie

Non trovano applicazione garanzie espresse, salvo quelle contenute nelle Condizioni Generali di Contratto IBM.

Non sussistono garanzie implicite, inclusa, fra l'altro, quella di commerciabilità o di idoneità per scopi specifici.

IBM non fornisce garanzie sui risultati che possono essere ottenuti frequentando i corsi o utilizzando i materiali didattici.

### 7. Corsi autodidattici in vendita o su licenza

Si tratta di corsi autodidattici utilizzabili dal Cliente presso la propria sede, gli stessi vengono forniti tramite uno dei seguenti supporti:

a) uno o più cd-rom.

Il corso su CD-ROM è di proprietà della IBM Italia, è tutelato dalle leggi sul diritto d'autore, viene concesso in Licenza ma non è venduto. Di tali corsi non è consentito effettuare alcuna copia;

b) set di minidischi di cui uno denominato "Originale", minidischi ciascuno dei quali denominato "Driver".

Dall'originale il Cliente è autorizzato effettuare un numero massimo di tre copie su dischetti (ciascuna della quale denominata "copia d'uso") per esclusivo uso didattico aziendale. In alternativa l' Originale potrà essere memorizzato su disco fisso di un numero massimo di tre PC collegati. Nel caso di copia su dischetti, il Cliente apporrà un'etichetta con la scritta "Corso IBM...(come da originale) - Copia d'uso N...(progressivo) Questa copia d'uso non può essere ceduta a terzi - proprietà IBM - Copyright IBM come da originale". Non è consentito effettuare alcuna copia dei Driver.

I prodotti di cui ai punti a) e b) rientrano, a seconda dei casi, in una delle seguenti classificazioni:

- programmi su licenza soggetti alle Condizioni Generali di Contratto IBM.

- programmi soggetti alle Condizioni d'uso contenute nella confezione;

c) Testi di studio.

I testi non possono essere copiati nemmeno parzialmente.

Copie aggiuntive dei testi di studio potranno essere ordinate all'IBM alle condizioni e ai prezzi in vigore al momento dell'ordine.

### 8. Licenze

Tutti i materiali didattici che vengono forniti da IBM in formato leggibile da un elaboratore sono soggetti a licenza d'uso. IBM fornirà informazioni relativamente alle Condizioni di Licenza applicabili.

## INFORMATIVA AI SENSI DELLA LEGGE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

1. Desideriamo informarvi sul fatto che i dati personali a noi conferiti in occasione di attività promozionali, o di rapporti commerciali finalizzati alla presentazione di offerte, o nella formazione di rapporti contrattuali sono oggetto, da parte nostra, di trattamenti informatici o manuali, comunque dotati di procedure e sistemi idonei a garantire la sicurezza e riservatezza delle informazioni secondo le previsioni della normativa in materia, per finalità di:

1A) adempimenti di legge connessi a norme civilistiche, fiscali, contabili o di altra natura, a regolamenti o a norme comunitarie, anche in materia di appalti pubblici; conclusione del contratto, adempimento degli obblighi contrattuali o di vostre specifiche richieste prima della conclusione del contratto; gestione amministrativa del rapporto, verifiche e certificazioni; supporto tecnico, informazione tecnica e assistenza post-vendita in merito ai prodotti e servizi da voi acquisiti;

1B) verifica della soddisfazione degli utenti e analisi di mercato;

1C) informazione su future iniziative commerciali, annunci di nuovi prodotti, servizi e offerte, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, ricerche di mercato, comunicazione commerciale sia da parte del Gruppo IBM che da parte della nostra rete di vendita, anche mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazioni elettroniche quali telefax, posta elettronica e simili;

1D) referenze commerciali, anche per le ipotesi non riferibili ad appalti pubblici.

2. I dati in questione vengono trattati dal personale commerciale, di marketing, tecnico e amministrativo preposto all'esecuzione delle operazioni relative alle finalità di cui sopra, il quale potrà renderli noti alle società del Gruppo IBM e dunque alle società controllanti, alle società controllate e partecipate, alle società sotto il comune controllo delle medesime controllanti, alla nostra rete di vendita (agenti, concessionari, distributori, etc), a nostri subfornitori, subappaltatori e intermediari finanziari ove impegnati nella esecuzione di vostri ordini o in trattamenti correlati alle finalità di cui sopra, nonché a clienti per referenze commerciali.

3. Dato che la nostra organizzazione ha carattere internazionale, i dati in questione vengono trasferiti anche al di fuori della Unione Europea.

4. Evidenziamo che il trattamento dei dati di cui al punto 2 e il trasferimento di cui al punto 3 sono necessari e dunque obbligatori relativamente alle finalità indicate al punto 1A), mentre sono facoltativi relativamente alle finalità di cui ai punti 1B), 1C), 1D) e pertanto non sussistono conseguenze in caso di vostro rifiuto, se non l'impossibilità di porre in atto iniziative volte a migliorare il nostro servizio nei vostri confronti, nonché di mantenere aggiornata la vostra informazione sugli sviluppi della nostra offerta.

Il Titolare del trattamento è la IBM Italia S.p.A., con sede in Milano, via Tolmezzo n. 15.

Potete chiedere di conoscere l'elenco aggiornato dei Responsabili, nonché esercitare i diritti previsti dalla legge e quindi accedere ai vostri dati per conoscerli, verificarne l'utilizzo o, ricorrendone gli estremi, farli correggere, aggiornare, rettificare, integrare, cancellare od opporvi al loro trattamento, scrivendo a: IBM ITALIA S.p.A. - Responsabile Data Base Marketing - MI SEG 724 - CASELLA POSTALE 137 - 20090 Segrate (MI).

### CONSENSO

In ragione di quanto sopra, Vi chiediamo di esprimere il Vostro consenso per le seguenti finalità, che includono i trattamenti di cui al punto 2 e il trasferimento di cui al punto 3 :

finalità di cui ai punti 1B) SI consenso  NO consenso

finalità di cui ai punti 1C) SI consenso  NO consenso

finalità di cui ai punti 1D) SI consenso  NO consenso

Timbro Cliente

Nominativo del Firmatario

Firma

.....

.....

.....

Luogo e Data .....

Rev 1/04