

Seminario Intensivo

Miti e realtà sui “MALICIOUS CODE”

Milano, 12 febbraio 2003
Hotel Jolly Touring

*Solo il 45% delle aziende ritiene
i propri sistemi di sicurezza adeguati*
NetBusiness

*Il 64% delle aziende ammette
pesanti danni economici provocati
da falle nella sicurezza informatica*
CSI

*Nel 2001 l'impatto economico
degli attacchi di malicious code
è stato pari a 13,2 milioni \$US*
CyberSecure

Conoscere i principali tipi di codici maligni

**Essere informati sulle responsabilità
legali in caso di trasmissione involontaria**

Imparare a difendersi

Scegliere il prodotto più adatto

Creare e diffondere la cultura della sicurezza

Partecipano: Cegos Italia
Insigna Development
Network Associates
Securteam

Studio Legale De Rada
Symantec
Trend Micro



ACCELERATORE DI SUCCESSO

Miti e realtà sui “MALICIOUS CODE”

12 febbraio 2003

Gli investimenti nella sicurezza informatica sono sempre più elevati, ma il numero di “infezioni” dovute a malicious code continua ad aumentare.

In questo momento il **problema più serio** è rappresentato da virus e worm che si espandono attraverso **servizi Internet-based**, come la posta elettronica. Questi pericoli sono emersi in maniera più massiccia da quando le aziende hanno iniziato ad utilizzare quotidianamente questo tipo di tecnologie per il lavoro quotidiano.

I **virus** e i **pericoli on line** sono quindi sempre **più sofisticati**, ma anche i **metodi per proteggersi** sono in **continua evoluzione**. Rilevare e rimuovere codici maligni non è qualcosa di impossibile.

Il vero problema è che **TROPPO SPESSO LA SICUREZZA INFORMATICA VIENE SOTTOVALUTATA** e solo raramente si predispongono a priori, razionalmente e in un’ottica di Policy di Sicurezza misure preventive.

Nel corso del seminario intensivo si vedrà come:

- riconoscere i **principali tipi** di malicious code
- valutare **strategie preventive** e **modalità di intervento**
- scegliere il **prodotto più adatto** per difendersi
- creare **la cultura** della sicurezza in azienda.

L’aspetto!

Dott.ssa **Francesca Reina**
Conference Manager
Centro Studi e Ricerche Cegos

9.00 Registrazione dei partecipanti

- 9.15 **VIRUS: COME NASCONO E COME AGISCONO**
- Origine storica dei virus
 - Chi sono i membri della “black community” e quali scopi perseguono

CODICI MALIGNI: I PRINCIPALI ATTACCHI CHE DEVASTANO I SISTEMI

- Virus
 - boot sector
 - file infector
 - macro
 - virus stealth
 - virus poliformici
- Worm
- Trojan horse
- Backdoor
- Mobile malicious code

Mauro Bruseghini
Senior Consultant
Cegos

10.30 **RESPONSABILITÀ LEGALI NELLA TRASMISSIONE VOLONTARIA E INVOLONTARIA DI CODICI MALIGNI**

- I Virus informatici
- I troiani
- Le altre attività di hacking
- E-mail e reati

FINO A CHE PUNTO SI PUÒ CONTROLLARE IL LAVORATORE PER OTTENERE I MASSIMI LIVELLI DI SICUREZZA

- Le norme che regolano il controllo dei lavoratori
- I limiti giuridici al trattamento dei dati personali del lavoratore
- Le sanzioni

Girolamo De Rada
Avvocato
Studio Legale De Rada

11.30 Coffee break

11.45 **QUALI SONO LE PRINCIPALI CAUSE DI PROPAGAZIONE DEI VIRUS**

- La posta elettronica
- La navigazione Internet
 - I download
 - ActiveX e Javascript
 - Applet Java
- I supporti

Mauro Bruseghini
Senior Consultant
Cegos

12.45 Colazione

14.00 **COME DIFENDERSI OGGI: LE CONTROMISURE PER CONTRASTARE GLI ATTACCHI DI ULTIMA GENERAZIONE**

- La prevenzione sui server
 - mail e sistemi antispam, proxy, web filtri sui contenuti
- La prevenzione sui client
- Come proteggere i client a rischio: i portatili
 - sistemi VPN e rischi per la rete aziendale
 - personal firewall
- Gli antivirus ed i sistemi euristici
- I firewall
- Gli IDS: Open Source vs commercial

Mauro Bruseghini
Senior Consultant
Cegos

15.00 **LA SCELTA DEI PRODOTTI ANTIVIRUS NELL'AMBITO DI UNA POLITICA TECNOLOGICA PER LA PROTEZIONE DEI DATI**

- Funzioni di sicurezza e politica tecnologica
- I criteri di definizione e di attuazione di una infrastruttura tecnico-organizzativa per la scelta e la gestione dei prodotti
- I criteri per la scelta dei prodotti con particolare riferimento agli antivirus

Giulio Carducci
Presidente
Securteam

15.45 Tea Break

16.00 **CREARE E DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SICUREZZA IN AZIENDA**

- L'importanza della formazione del personale e la consapevolezza dei rischi
- I punti forti per ridurre i rischi
 - la tecnologia, le procedure, la consapevolezza
- Il ruolo del Management aziendale per la diffusione e l'accettazione delle Policy di sicurezza

Alessandro Lega
Senior Partner & Consultant
Insigna Development

TAVOLA ROTONDA

16.45 **VALUTARE STRATEGIE PREVENTIVE E MODALITÀ D'INTERVENTO**

Valutazione e discussione con:

Tommaso Bucci Country Manager Network Associates	Mauro Bruseghini Senior Consultant Cegos
Giulio Carducci Presidente Securteam	Girolamo De Rada Avvocato Studio Legale De Rada
Alessandro Lega Senior Partner & Consultant Insigna Development	Vito Villa System Engineer Virus e Malicious Symantec
Giovanni Zanasca Marketing Manager Trend Micro	

17.30 Chiusura dei lavori

MAURO BRUSEGHINI

Senior consultant nella progettazione di reti locali e metropolitane, da diversi anni si occupa di sicurezza informatica a livello di policy, penetration test ed implementazione di tecnologie basate su soluzioni Open Source. Tra gli altri, ha curato la sicurezza in ABI, Cassa di Risparmio di Forlì, Datalogic, Z.Bavelloni.

GIROLAMO DE RADA

Avvocato in Pavia, svolge attività di consulenza in materia di privacy, commercio elettronico e reati informatici. Autore di numerosi saggi in materia, ha approfondito l'aspetto tecnico quale professore a contratto di informatica generale, collabora con numerose riviste specializzate del settore. Relatore in numerosi convegni in materia di information technology (privacy, firma elettronica, commercio elettronico, outsourcing informatico, ecc.).

GIULIO CARDUCCI

Dopo alcuni decenni di attività nel mondo dell'ICT, della consulenza direzionale e della ricerca di risorse umane, ha fondato, nei primi anni '90, Securteam (oggi gruppo Finmeccanica), società specializzata nella organizzazione della sicurezza e nel supporto alla progettazione di sistemi di protezione per il business aziendale e il patrimonio informativo in particolare. Autore del libro "La tutela dei dati aziendali", è associato Clusit.

ALESSANDRO LEGA

Dopo diverse attività svolte in IBM Italia, con incarichi nazionali ed internazionali con responsabilità manageriali, nel 1992 è stato nominato Direttore dei Programmi di Sicurezza Aziendale IBM Italia. Dal maggio 2002 è entrato a far parte, come senior partner, del Gruppo INSIGNA che include diverse competenze nel campo della Security. È membro dell'American Society for Industrial Security (ASIS International) e fa parte del consiglio direttivo del chapter ASIS Italy. È inoltre socio CLUSIT.

TEMPESTIVA SEGNALAZIONE DI VULNERABILITÀ VIRUS

Cegos in collaborazione con BLS Consulting offre un servizio di segnalazione vulnerabilità virus che avvisa con tempestività ed utilizzando il metodo più appropriato, gli addetti alla sicurezza su:

- vulnerabilità dei propri software e hardware
- disponibilità di patch o software alternativi
- nuovi virus, worm, backdoor e trojan horse
- aggiornamenti degli antivirus
- mobile malicious code

Per una corretta protezione contro attacchi informatici sono necessarie, infatti, informazioni rapide ed aggiornate. Un sistema di protezione oggi sicuro, domani potrebbe già essere facilmente oltrepassato.

Solo per i partecipanti al workshop, tale servizio verrà fornito al canone annuo di €1.200 anziché €1.500.

Informazioni e Contratto di Iscrizione

Modalità di Iscrizione

Effettuate subito la vostra prenotazione telefonica, non vincolante al Customer Service, al numero tel. 02/80672.672 o via e-mail: servizio.clienti@cegos.it, per garantirvi la possibilità di partecipare.

Potrete poi confermare la prenotazione inviando il tagliando d'iscrizione:



via Internet, all'indirizzo www.cegos.it



via Fax, al numero 02/8053378



per Posta, all'indirizzo Piazza Velasca, 5 - 20122 Milano

Modalità di Pagamento

La quota deve essere versata all'atto dell'iscrizione effettuando il versamento secondo la modalità prescelta. Seguirà fattura quietanzata, intestata secondo le modalità fornite, che vi sarà inviata a mezzo assicurata convenzionale tramite l'ufficio PT. di Milano, succursale 32.

Certificazione ISO 9001

Per Formazione, Consulenza e Selezione Cegos, dal 1997.

Spazio Clienti

Per informazioni sui corsi e progetti formativi in funzione delle vostre esigenze. Tel. 02.80.672.572 · e-mail: spazio.clienti@cegos.it

Spazio Partecipanti

Per informazioni su luogo, orari, durata, alberghi, mezzi di trasporto, trasmissioni di messaggi.

Tel. 02.80672.772 · e-mail: spazio.partecipanti@cegos.it

Chi non deve mancare

- Responsabili Sistemi Informativi
- Responsabili Reti
- Security Manager

Dove

Milano, Hotel Jolly Touring
via Tarchetti, 2 - tel. 02/6335

Quando

mercoledì
12 febbraio 2003

Perchè il Centro Studi e Ricerche

- Per trovare un vero e proprio momento di benchmarking con colleghi di aziende, per verificare nuovi approcci organizzativi, manageriali, tecnologici
- Per beneficiare degli interventi di manager delle principali aziende italiane e multinazionali, che espongono le loro esperienze all'avanguardia in ciascun campo
- Per disporre di un patrimonio di idee da applicare al rientro in azienda
- Per acquisire informazioni sui nuovi trend evolutivi del mercato grazie alle ricerche e agli studi effettuati dal Gruppo Cegos

Quote di Partecipazione

La quota si intende al netto di IVA (20%) e comprensiva di documentazione e colazione di lavoro.

1 giorno	Euro
Quota Intera	930,00
Quota Multipla*	840,00
Quota P. F.	745,00

*2 o più partecipazioni

Tagliando di Iscrizione

Cegos Italia S.p.A. · Piazza Velasca, 5 · 20122 Milano
Tel. 02.806721 · Fax 02.72001647 · www.cegos.it

Preso visione delle condizioni di partecipazione, Vi preghiamo di registrare la seguente iscrizione:

Miti e realtà sui "MALICIOUS CODE" · Milano, 12 febbraio 2003

Sigla 122.31

Società alla quale intestare la fattura		
Società		Via
Città	CAP	Prov.
Partita IVA		Settore Attività
Tel.	Fax	e-mail
Società alla quale inviare la fattura		
Società		Via
Città	CAP	Prov.
Nome Partecipante		Funzione
Tel.	Fax	e-mail

Come è venuto a conoscenza di questo evento:

- e-mail redazionale su riviste di settore
 web altro

Usufruiamo delle quote P.F.

Usufruiamo delle quote Formula

Allego come pagamento della quota di iscrizione Euro (+20% Iva)

Fotocopia del bollettino di versamento effettuato sul **c/c postale n. 32669202**

Assegno bancario o circolare **intestato a Cegos Italia S.p.A.**

Bonifico bancario su Banca Popolare di Milano
Ag.500 di Milano - c/c 46849 ABI 05584 - CAB 1700,
indicando sempre la sigla del convegno

- Poichè il numero dei partecipanti è limitato, le iscrizioni verranno accettate secondo l'ordine cronologico d'arrivo.
- In caso di rinuncia scritta pervenuta alla Cegos fra il 7° e il 4° giorno prima dell'inizio del seminario, verrà addebitato il 25% della quota d'iscrizione.
- Per rinunce pervenute successivamente verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione.
- Sostituzioni possono essere effettuate in qualsiasi momento prima dell'inizio del seminario.
- In caso di cancellazione del corso per qualsiasi causa, la responsabilità Cegos si intende limitata al rimborso delle quote di iscrizione già pervenute.

Garanzie e diritti dell'interessato in ottemperanza alla legge 675/96 sulla Privacy
Cegos Italia garantisce la massima riservatezza nel trattamento dei dati forniti, che saranno utilizzati esclusivamente da Cegos e dalle sue partecipate per comunicazioni sui servizi offerti o per elaborazioni amministrative.

L'ufficio Mailing è a disposizione per correggere o cancellare il Vostro nominativo:
Tel. 02/80672.315 · Fax 02/72001647 · e-mail: servizio.mailing@cegos.it

Per conferma d'iscrizione e consenso all'utilizzo dei dati

Data

Timbro e firma