



CASUCCI
STUDIO LEGALE
LAW FIRM

SECURITY:
Protezione delle informazioni confidenziali e
Know how

Giovanni F.Casucci



Table 3.4 Average Dollar Value and Percent of Dollar Loss by Areas of Risk

Areas of Risk	Average Dollar Value Loss per Incident ¹	Percent of Dollar Value Loss by Area
Research and Development	\$404,375	43
Financial Data	356,035	38
Second Party Information	164,706	11
Customer Lists and Related Data	117,000	5
Other Sources	20,342	3
• Prototypes	*	*
• Strategic Plans and Roadmaps	*	*
• Manufacturing Data	*	*
• Merger/Acquisition	*	*
• Unannounced Product Specifications	*	*

¹ Results are based on 55 responding companies that reported losses in Table 3.2.

* Insufficient cell size to calculate findings.



Table 3.5 Reported Incidents of Proprietary Information Loss by Areas of Risk

Areas of Risk	Percent ¹ Companies Reporting Loss Incidents	Total Reported Incidents ²
Customer Lists and Related Data	36	19
Strategic Plans and Roadmaps	25	18
Financial Data	27	16
Research and Development	49	13
Merger/Acquisition	16	11
Manufacturing Data	16	9
Unannounced Product Specifications	11	7
Prototypes	15	6
Second Party Information	4	6

¹ Percent is based on 55 responding companies that reported losses in Table 3.1. These companies can experience loss incidents in more than one area of risk.

² Number of reported incidents shows incidents reported by companies that experienced a loss in this area of risk. The total number of incidents reported in this survey is 105 based on data from 55 responding companies who reported losses in Table 3.2. As a result, companies reporting proprietary information loss incidents identified an average of 1.9 incidents in the reporting period.



NORME

TRIPS agreement - art 39

1. In the course of ensuring effective protection against unfair competition as provided in Article 10*bis* of the Paris Convention (1967), Members shall protect **undisclosed information** in accordance with paragraph 2 and data submitted to governments or governmental agencies in accordance with paragraph 3.



NORME

TRIPS agreement - art 39

2. Natural and legal persons shall have the possibility of preventing information lawfully within their control from being **disclosed** to, **acquired** by, or **used** by others without their consent in a manner contrary to honest commercial practices **(10)** so long as such information:

(a) is **secret** in the sense that it is not, as a body or in the precise configuration and assembly of its components, generally known among or readily accessible to persons within the circles that normally deal with the kind of information in question;

(b) has **commercial value** because it is secret; and

(c) has been **subject to reasonable steps** under the circumstances, by the person lawfully in control of the information, **to keep it secret**.



NORME

TRIPS agreement - art 39

(10) For the purpose of this provision, “a manner contrary to honest commercial practices” shall mean at least practices such as breach of contract, breach of confidence and inducement to breach, and includes the acquisition of undisclosed information by third parties who knew, or were grossly negligent in failing to know, that such practices were involved in the acquisition.



NORME

Codice della Proprietà Industriale – art. 98

1. Costituiscono oggetto di tutela **le informazioni aziendali e le esperienze tecnico-industriali, comprese quelle commerciali**, soggette a legittimo controllo del detentore, ove tali informazioni:
 - a) siano **segrete**, nel senso che non siano nel loro insieme, o nella precisa configurazione e combinazione dei loro elementi, generalmente note o facilmente accessibili agli esperti ed agli operatori del settore;
 - b) abbiano **valore economico** in quanto segrete;
 - c) siano sottoposte, da parte delle persone al cui legittimo controllo sono soggette, a **misure** da ritenersi ragionevolmente **adeguate a mantenerle segrete**.



NORME

Codice della Proprietà Industriale – art. 98

Costituiscono altresì oggetto di protezione i dati relativi a **prove o di altri dati segreti** la cui elaborazione comporti un considerevole impegno, e alla cui presentazione sia subordinata **l'autorizzazione dell'immissione in commercio di prodotti chimici, farmaceutici o agricoli implicanti l'uso di nuove sostanze chimiche.**

* * *

Codice della Proprietà Industriale – art. 99

Salva la disciplina della concorrenza sleale, è vietato rivelare a terzi oppure acquisire o utilizzare le informazioni e le esperienze aziendali di cui all'art. 98



NORME

Codice Penale - art 621

Rivelazione del contenuto di documenti segreti

Chiunque, essendo venuto abusivamente a cognizione del contenuto, che debba rimanere **segreto**, di altrui atti o documenti, pubblici o privati, non costituenti corrispondenza, lo **rivela**, senza giusta causa, **ovvero lo impiega** a proprio o altrui profitto, e' punito, se dal fatto deriva nocumento, con la reclusione fino a tre anni o con la multa da lire duecentomila a due milioni.

Agli effetti della disposizione di cui al primo comma e' considerato documento anche qualunque supporto informatico contenente dati, informazioni o programmi (1).

Il delitto e' punibile a querela della persona offesa.

(1) Comma aggiunto dall'art. 7, L. 23 dicembre 1993, n. 547.



NORME

Codice Penale - art 623

Rivelazione di segreti scientifici o industriali

Chiunque, venuto a cognizione per ragione del suo stato o ufficio, o della sua professione o arte, di **notizie destinate a rimanere segrete**, sopra scoperte o invenzioni scientifiche o applicazioni industriali, le rivela o le impiega a proprio o altrui profitto, e' punito con la reclusione fino a due anni.

Il delitto e' punibile a querela della persona offesa



NORME

Codice Penale - art 623bis

Altre comunicazioni e conversazioni

Le disposizioni contenute nella presente sezione, relative alle comunicazioni e conversazioni telegrafiche, telefoniche, informatiche o telematiche, si applicano a qualunque altra trasmissione a distanza di suoni, immagini od altri dati (1).

(1) Articolo così sostituito dall'art. 8, L. 23 dicembre 1993, n. 547.



NORME

USA

Uniform Trade Secrets Act (1985)

"Trade secret" means **information**, including a formula, pattern, compilation, program, device, method, technique or process that: **(i)** derives independent **economic value**, actual or potential, from not being generally known to, and not being easily ascertainable by proper means, by other persons who can obtain economic value from its disclosure or use, and **(ii)** is the subject of **efforts** that are reasonable under circumstances to **maintain its secrecy**.



NORME

USA

Economic Espionage Act (1996) § 1832. Theft of trade secrets

- (2) without authorization **copies, duplicates**, sketches, draws, photographs, **downloads, uploads, alters, destroys**, photocopies, **replicates, transmits, delivers, sends, mails, communicates, or conveys** such information;
- (3) **receives, buys, or possesses** such information, knowing the same to have been stolen or appropriated, obtained, or converted without authorization;
- (4) attempts to commit any offense described in paragraphs (1) through (3); or



NORME

USA

Economic Espionage Act (1996) § 1832. Theft of trade secrets

(5) conspires with one or more other persons to commit any offense described in paragraphs (1) through (3), and one or more of such persons do any act to effect the object of the conspiracy, shall, except as provided in subsection (b), be fined under this title or **imprisoned not more than 10 years**, or both.

(b) Any organization that commits any offense described in subsection (a) shall be fined **not more than \$5,000,000**.



OGGETTO di protezione

Soluzioni tecnico-scientifiche
Test di laboratorio
Test clinici
Contratti
Contenuti su accordi di collaborazione o licenza
Analisi di mercato
Liste di Clienti
Strategie di marketing e pubblicità
Politiche di fidelizzazione (clienti/fornitori)
Analisi di previsione economiche
Dati finanziari
Dati del personale (salari, incentivi, commissioni etc)

.



CONDIZIONI di protezione

- **Segretezza** intesa nel senso di non facile accessibilità a tali informazioni
- **Valore economico** di tali informazioni, inteso sia nel senso del costo della loro acquisizione che del vantaggio competitivo da esse conferito
- **Misure di segretazione** idonee (Security policies):
 - Fisiche (storage sicuro, limiti di accesso, etc)
 - Non fisiche (passwords, firewalls, criptazione dati, etc)
 - Giuridiche (NDA, marking sui documenti, privilegi, etc)



CRITICITA'

- Chiara identificazione e valutazione dei propri Trade secrets
- Adozione di sistemi complessi di security
- Elementi di riconoscibilità (visibili e occulti – “fingerprints”)
- Sensibilizzazione e formazione adeguata dei propri dipendenti
- Gestire fenomeni subdoli di aggressione (social engineering)

.



PROBLEMI APERTI

- Cultura aziendale
- Divulgazioni necessitate per motivi di sicurezza (biotech, farmaceutici) o motivi di trasparenza di mercato
- Divulgazioni necessitate per motivi di leale concorrenza (EC / Microsoft , 24 marzo 2004 - interoperabilità)

MILANO

CORSO ITALIA 6
20122 MILANO
TEL +39 02 87389450
FAX +39 02 87389452



CASUCCI
STUDIO LEGALE
LAW FIRM

VERONA

VIA OBERDAN 16
37121 VERONA
TEL +39 045 9230185
FAX +39 045 9230186

➤ **GIOVANNI F. CASUCCI**



- Avvocato
- Direttore del Master in Industrial Property Management (IPM) MIP Politecnico di Milano,
- Professore incaricato, Facoltà Biotecnologie – Milano-Bicocca
- Professore incaricato, Facoltà Biotecnologie - Verona
- Formatore SVAD – Agenzie delle Dogane
- Membro di LES, AIPPI e INTA.